

Oelsnitz, 19.08.2026

VOM ERZGEBIRGE INS NETZ

die Reiseplanung von morgen

SACHSEN. LAND VON WELT.

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH



Vorab ...

Ein paar Worte zu uns



Tim Meyer

Projektmanager SaTourN

Tel.: 0351 4917049

meyer.tmgs@sachsen-tour.de

satourn@sachsen-tour.de



Katja Schill

Projektleiterin Website-Relaunch

Tel.: 0351 4917046

schill.tmgs@sachsen-tour.de



Conrad Kunze

Web- und Contentmanager

Tel.: 0351 4917045

kunze.tmgs@sachsen-tour.de

Aufgaben und Arbeitsstrukturen der TMGS

Aufgaben



Offizielle Marketingorganisation der sächsischen Tourismuswirtschaft



Positionierung Sachsen unter der Dachmarke "SACHSEN. LAND VON WELT"



Image



Bekanntheit



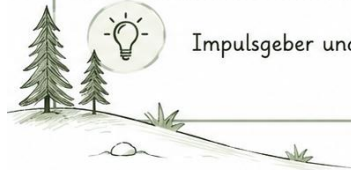
Marktanteile



Koordinierungs- und Kompetenzstelle



Impulsgeber und Strategieentwickler



Arbeitsstrukturen



Gesellschaftsrechtliche Gremien (Aufsichtsrat, Gesellschafterversammlung)



Marketingbeirat



Arbeitsgruppen zu Leitkategorien und strategischen Produktbereichen, z.B.:

- AG Aktiv Ganzjahrestourismus
- AG Familienurlaub
- AG Digitalstrategie SaTourN
- AG Buchungsservice
- ...



Themenbezogene Projektgruppen



„ICH PLANE EINEN FÜNFTÄGIGEN URLAUB IM ERZGEBIRGE.

ICH REISE MIT MEINER FREUNDIN UND UNSEREM HUND.

**WIR INTERESSIEREN UNS FÜR FOTOGRAFIE, WANDERN,
GUTES ESSEN UND RUHE.**

UNSER BUDGET BETRÄGT 1500€.“

SACHSEN. LAND VON WELT.

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH



Ein Gast plant heute anders

- Eine Reise beginnt mit einem persönlichen Wunsch oder Anlass.
- In der Recherche sucht der Gast nach Orientierung und passenden Angeboten.
- Aus vielen Einzelinformationen entsteht eine konkrete Reiseentscheidung.



Je verlässlicher die Informationen sind, desto besser passt die Reise zum Gast.

Ein Gast plant heute anders

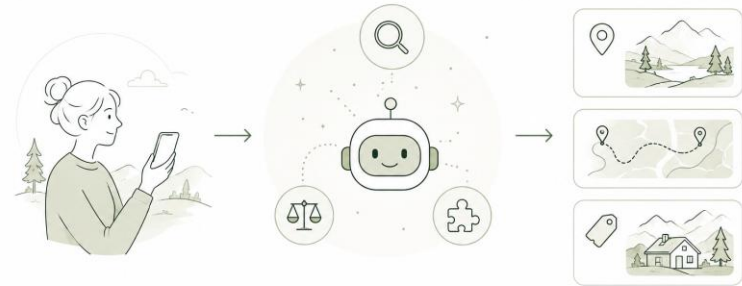
- Zahlreiche Websites, Portale und Bewertungen durchsuchen
- Informationen selbst vergleichen und zusammensetzen
- Unterschiedliche oder veraltete Angaben prüfen



Viel Zeitaufwand – und trotzdem
Unsicherheit.

Ein Gast plant heute anders

- Gäste formulieren ihren Reisewunsch direkt und erwarten eine persönliche Antwort.
- KI-Agenten durchsuchen, vergleichen und kombinieren Informationen aus unterschiedlichen Quellen.
- Aus einzelnen Angeboten entstehen passende Orte, Routen und buchbare Reisebausteine.

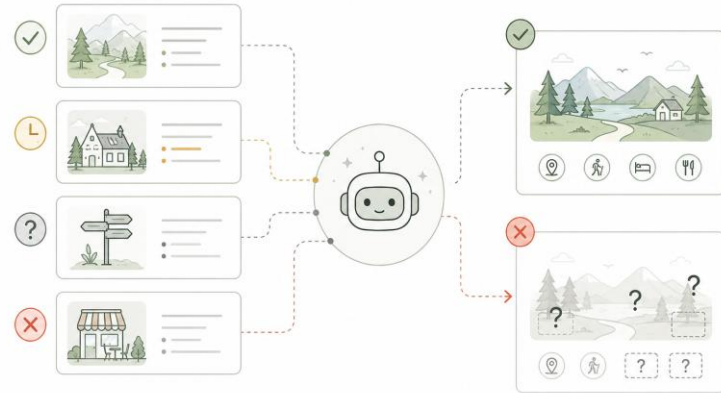


Die Reiseplanung wird dadurch schneller,
individueller und stärker auf den konkreten
Gast zugeschnitten.

Gute Daten als Grundlage

- KI kennt ein Angebot nicht aus eigener Erfahrung.
- Sie arbeitet mit den Informationen, die digital verfügbar sind.
- Aktualität, Vollständigkeit und Eindeutigkeit werden damit entscheidend.

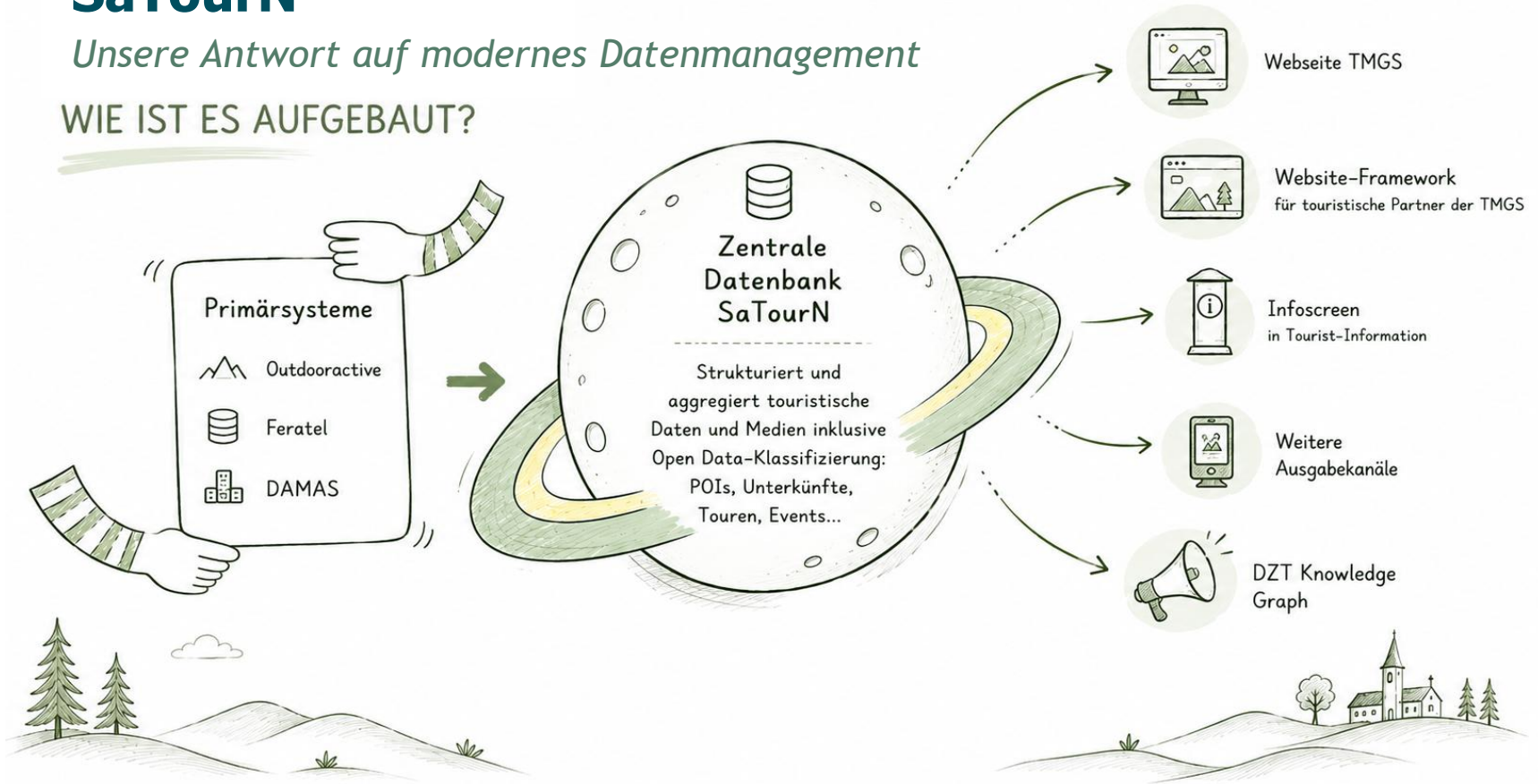
Gute Empfehlungen beginnen deshalb bei guten Daten.



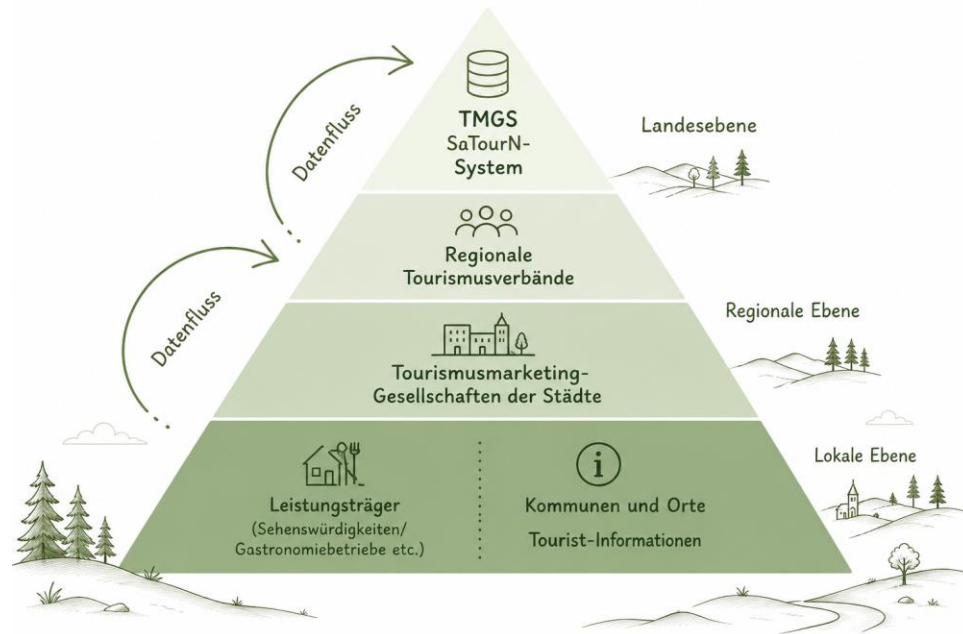
SaTourN

Unsere Antwort auf modernes Datenmanagement

WIE IST ES AUFGEBAUT?



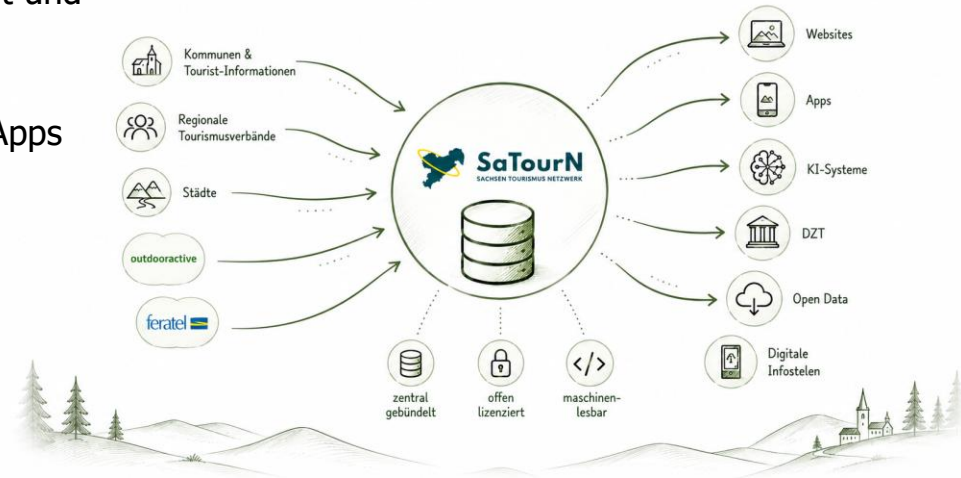
Grundsätzlich: Wie wir zusammenarbeiten



Was ist SaTourN?

Gemeinsames Vorhaben - gemeinsamer Workflow

- Touristische Daten aus Sachsen werden gebündelt und gemeinsam nutzbar gemacht.
- Die Daten können für unterschiedliche digitale Anwendungen genutzt werden – z. B. Websites, Apps oder KI-Systeme.
- Grundlage sind strukturierte, aktuelle und offen nutzbare Daten.
- Die Datenarbeit erfolgt gemeinsam mit unseren Partnern in den Regionen, im Land und auf Bundesebene.





VERSCHIEDENFACH AUSGEBEN



Auf dem
Smartphone
des Gastes



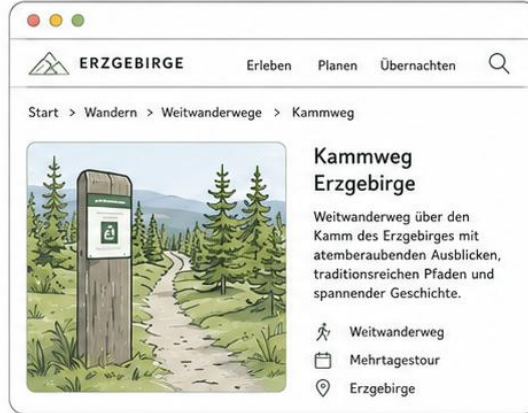
Auf der Website
des Erzgebirges



Auf einer Infosteile
vor Ort

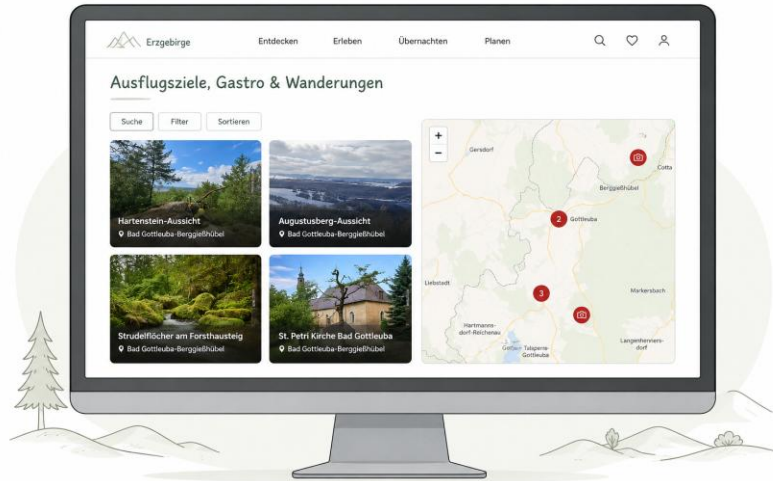


Weitere
Ausgabemöglichkeiten



Widget aus SaTourN-Daten

Bad Gottleuba-Berggießhübel



- Bad Gottleuba-Berggießhübel nutzt auf seiner Seite ein Widget für POIs, Gastro und Touren
- **Grundlage: offene Daten aus SaTourN**
- Ausführliche Informationen zu jedem Datensatz über eine Detailseite verfügbar (gespeist aus SaTourN-Daten)

Interesse an einem eigenen SaTourN-Widget?
Dann gern hier vorbeischaun: Use Cases |
Tourismusnetzwerk Sachsen

Kampagnen der DZT

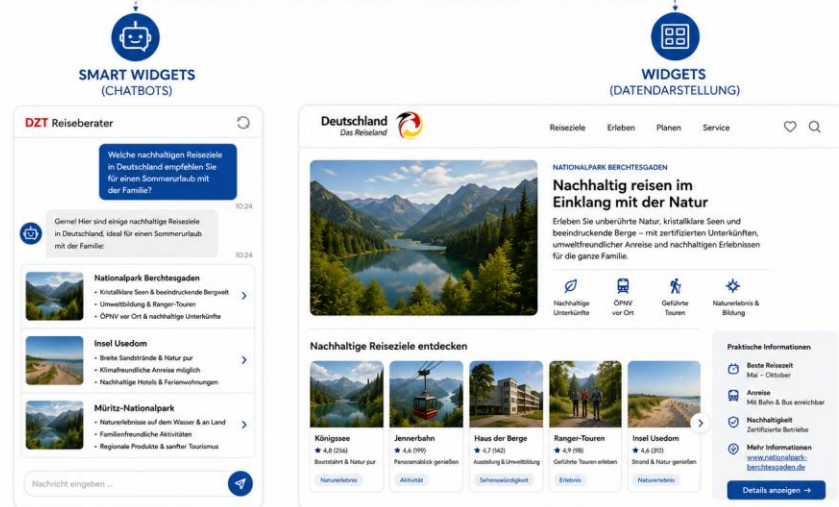
Aus guten Daten wird zusätzliche Sichtbarkeit

- Die DZT nutzt **offene touristische Daten** für ihre Kampagnen und digitalen Angebote.
- Daraus entstehen mit KI **passende Empfehlungen und Inhalte für Gäste**.
- So entsteht **zusätzliche Reichweite in Deutschland und international** – ohne zusätzliche Kosten oder Datenpflege.

Sind Ihre Daten in SaTourN aktuell und offen nutzbar, können Ihre Angebote automatisch mit ausgespielt werden.

SACHSEN. LAND VON WELT.

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

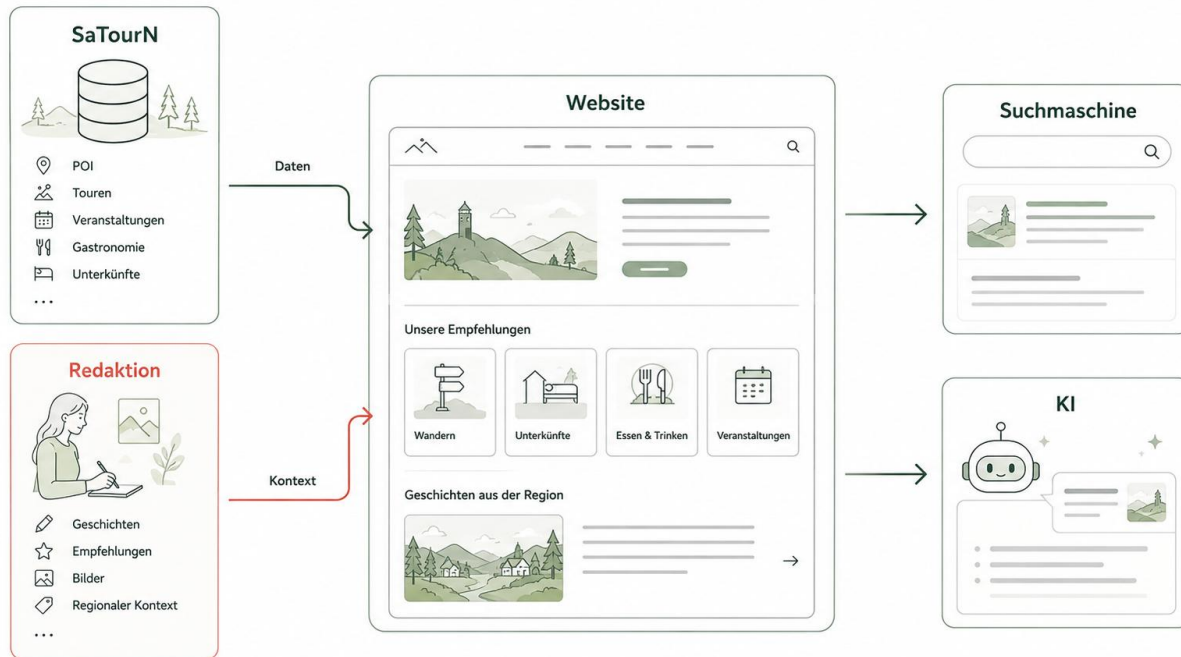


 **SaTourN**
SACHSEN TOURISMUS NETZWERK

**„GUTE DATEN ALLEIN GEBEN UNS
KEINEN KONTEXT.“**

Kontext

Daten und redaktioneller Content



Was macht Inhalte sichtbar?

- Suchmaschinen und KI bewerten nicht nur, ob Inhalte vorhanden sind.
- Entscheidend ist, ob Informationen **klar, aktuell und glaubwürdig** sind.
- **Konkrete Inhalte** beantworten reale Fragen besser als allgemeine Werbetexte.



Sichtbarkeit entsteht, wenn Daten, Kontext und Nutzerinteresse zusammenpassen.

Sichtbarkeit neu denken

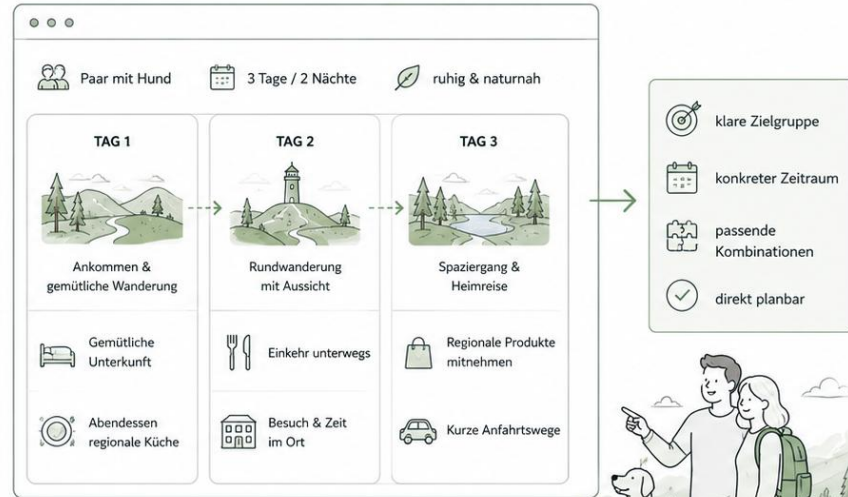
BISHER: ALLGEMEINER INHALT

“ Das Erzgebirge bietet vielfältige Natur-, Kultur- und Freizeitangebote. ”



KÜNFTIG: KONKRETE REISEEMPFEHLUNG

“ Drei ruhige Tage im Erzgebirge für ein Paar mit Hund – mit leichten Wanderungen, regionaler Küche und kurzen Wegen. ”



Sichtbarkeit neu denken

Von allgemeinen Botschaften zu konkreten Antworten

- **Sichtbarkeit heißt heute:** als vertrauenswürdige Quelle in KI-Antworten präsent sein.
- **Austauschbare Inhalte verlieren:** gefragt sind Erfahrung, Expertise und menschliche Perspektive.
- **Spezifisch statt breit:** Konkrete, nutzerorientierte Inhalte schaffen Relevanz und Autorität.
- **Kuration statt Werbebotschaft:** konkrete Reiseprogramme, Insider-Tipps und Expertenwissen beantworten reale Fragen besser.



„Totgelaubte leben länger“

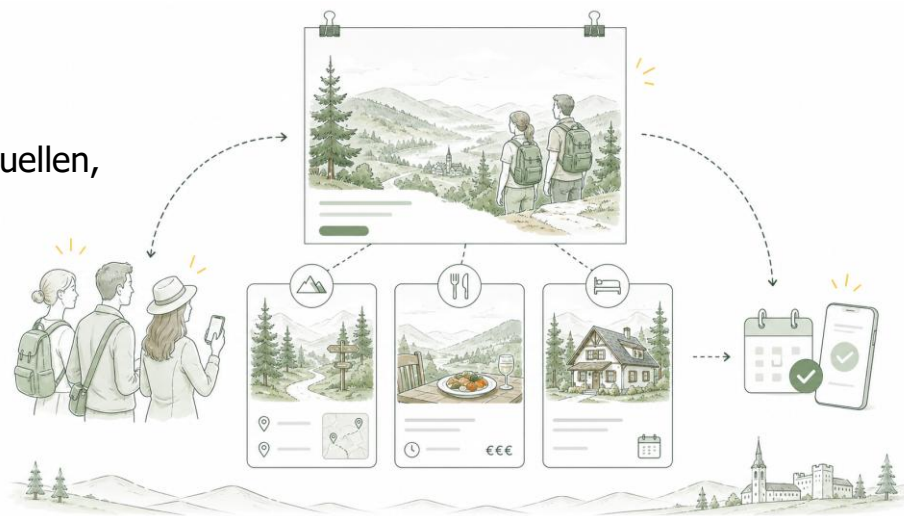
- Website bleibt die **digitale Homebase** eines Unternehmens
 - fungiert als verbindliche Quelle für KI, Suchmaschinen, Kampagnen und Partner
 - buchbare Angebote & strukturierte Daten verifizieren Echtheit touristischer Angebote
- Wichtige Voraussetzung: **technische Qualität**
 - Maschinenlesbarkeit, strukturierte Daten, Performance und Barrierefreiheit als Grundvoraussetzungen
 - SEO und GEO setzen auf solider technischer Basis auf



Website als Zielpunkt für Kampagnen

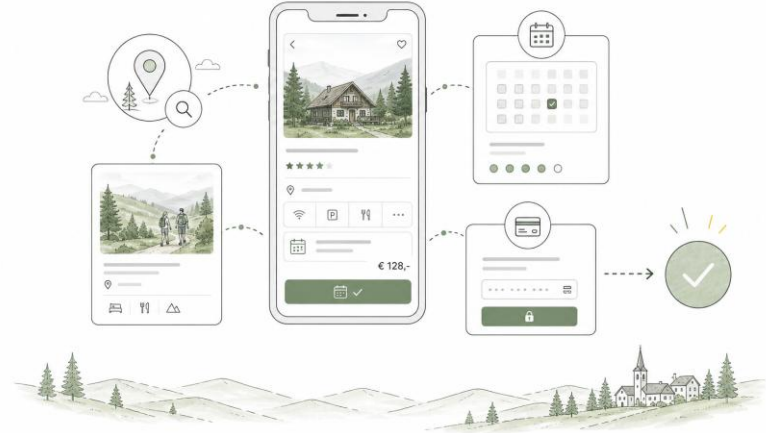
- Kampagnen und Printprodukte führen **passende Zielgruppen** auf die Website.
- Die Website vertieft Themen und verbindet einzelne Angebote zu **Erlebniswelten**.
- **Kuratierte Inhalte** verknüpfen Geschichten mit aktuellen, strukturierten Daten.

So entstehen Orientierung, Vertrauen und konkrete Buchungsmöglichkeiten.



Buchbarkeit & Conversions

- Buchbare Angebote schaffen **Vertrauen** und machen **Erlebnisse** konkret.
 - Nutzerfreundlicher Buchungsprozess
 - Mobiloptimiert
 - Großes Spektrum an Bezahlungsmöglichkeiten
- Pauschalen und Erlebnisse erleichtern die **Reiseentscheidung**.
- Die Website verbindet **Inspiration, Information und Handlung**.
- Klare Ziele und Nutzerdaten helfen, Inhalte und Nutzerführung laufend zu verbessern.



VIELEN DANK FÜR DAS INTERESSE!

SACHSEN. LAND VON WELT.

A horizontal brushstroke graphic with green, black, and yellow segments.

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

