

## Handlungsfeld B: Wirtschaft und Arbeit

### Maßnahmenschwerpunkt B.1:

Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten

Ziel: Stärkung der Fachkräftekompetenz und der Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes

### Kriterien Stufe 1 – Prüfung der Kohärenz

#### Prüfschritt 1:

#### Allgemeine Kohärenzkriterien

		Ja	Nein	Begründung, falls das Kriterium nicht zutreffend ist oder mit „Nein“ beantwortet wurde:
1	Die Übereinstimmung mit der LEADER-Entwicklungsstrategie (LES) und dem GAP-Strategieplan ist gegeben?			
2	Die Übereinstimmung mit dem räumlichen Geltungsbereich der LEADER-Förderkulisse ist gegeben?			
3	Die Realisierbarkeit und Finanzierung des Vorhabens erscheinen gesichert?			
4	Das Vorhaben weist einen LEADER-Mehrwert auf?			

Im ersten Prüfschritt der Stufe 1 sind die in der Tabelle aufgeführten allgemeinen Kohärenzkriterien zu bewerten. Alle hier festgelegten Kriterien müssen erfüllt, d. h. mit einem „Ja“ beantwortet, sein.

Erläuterung zu Frage 3:

Der Nachweis erfolgt durch geeignete Unterlagen, z. B. durch Kontoauszüge oder Kreditbereitschaftserklärungen.

Erläuterung zu Frage 4:

Der LEADER-Mehrwert ist gegeben, wenn das Vorhaben die Mindestschwelle der Punkte im Rankingverfahren erreicht.

### Kriterien Stufe 1 – Prüfung der Kohärenz

#### Prüfschritt 2:

#### Handlungsfeldspezifische Kohärenzkriterien

		Ja	Nein	Begründung, falls das Kriterium nicht zutreffend ist oder mit „Nein“ beantwortet wurde:
1	Wurde bei einem investiven Vorhaben der Eigentumsnachweis erbracht (Grundbuchauszug)?			
2	Liegt ein plausibles Nutzungs- bzw. Betriebskonzept und/oder ein Geschäftsplan vor?			

Im zweiten Prüfschritt der Stufe 1 sind die in der Tabelle aufgeführten handlungsfeldspezifischen Kohärenzkriterien zu bewerten. Alle hier festgelegten Kriterien müssen erfüllt, d. h. mit einem „Ja“ beantwortet sein.

Kriterien Stufe 2 – Ranking				
Rankingkriterien		mögliche Punkte	Begründung	erreichte Punkte
1	Das Vorhaben entfaltet eine räumliche Wirkung.	5	Das Vorhaben leistet einen Beitrag auf transnationaler Ebene.	
		3	Das Vorhaben leistet einen Beitrag auf überregionaler Ebene (außerhalb der LEADER-Region).	
		2	Das Vorhaben leistet einen Beitrag auf regionaler Ebene (innerhalb der LEADER-Region bzw. des Ortes).	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
2	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Schaffung und/oder Sicherung von Arbeitsplätzen.	5	Durch das Vorhaben werden Arbeitsplätze geschaffen (mehr als 1 VZÄ).	
		3	Durch das Vorhaben werden Arbeitsplätze geschaffen (genau 1 VZÄ).	
		2	Durch das Vorhaben werden Arbeitsplätze geschaffen (weniger als 1 VZÄ).	
		1	Durch das Vorhaben werden Arbeitsplätze gesichert (mind. 1 VZÄ).	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
3	Das Vorhaben ist neuartig und/oder innovativ und impulsgebend für die Region.	5	Das Vorhaben leistet einen innovativen und impulsgebenden Beitrag.	
		3	Das Vorhaben wurde in dieser Form noch nicht in der LEADER-Region umgesetzt und ist daher als neuartig zu bewerten.	
		0	Ein neuartiger, innovativer oder impulsgebender Beitrag ist nicht erkennbar.	

Rankingkriterien		mögliche Punkte	Begründung	erreichte Punkte
4	Das Vorhaben bindet Akteure aus verschiedenen Bereichen ein (Kooperation und/oder Vernetzung).	5	Das Vorhaben beinhaltet mehr als einen Kooperationspartner.	
		3	Das Vorhaben beinhaltet einen Kooperationspartner.	
		1	Das Vorhaben trägt zur Vernetzung von Akteuren bei.	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
5	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Erhalt ländlicher Bausubstanz.	3	Das Vorhaben leistet einen Beitrag durch den Erhalt eines denkmalgeschützten Objektes.	
		2	Das Vorhaben leistet einen Beitrag durch den Erhalt eines baukulturell bedeutsamen und/oder ortsbildprägenden Objektes.	
		1	Das Vorhaben leistet einen Beitrag durch den Erhalt eines ortstypischen Objektes.	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
6	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Belebung des Ortskernes.	5	Es wird ein Beitrag geleistet, da sich das Objekt im Ortskern befindet bzw. das Vorhaben dort umgesetzt wird.	
		2	Es wird ein Beitrag geleistet, da sich das Objekt in einer städtebaulich bedeutsamen Lage (z. B. Ortseingang) befindet bzw. das Vorhaben dort umgesetzt wird.	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
7	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Erhalt oder zur Verbesserung (z. B. durch Erweiterung und/oder Modernisierung und/oder Digitalisierung) des regionalen Angebotes.	3	Das Vorhaben leistet einen Beitrag durch die Verbesserung des regionalen Angebotes.	
		1	Das Vorhaben leistet einen Beitrag durch den Erhalt des regionalen Angebotes.	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	

Rankingkriterien		mögliche Punkte	Begründung	erreichte Punkte
8	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit (in Bezug auf die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele/SDGs).*	7	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu mindestens fünf UN-Nachhaltigkeitszielen.	
		5	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu mindestens drei UN-Nachhaltigkeitszielen.	
		3	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu mindestens einem UN-Nachhaltigkeitsziel.	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
9	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Stärkung der Fachkräftekompetenz und/oder zur Gewinnung von Fachkräften und/oder der beruflichen Orientierung.	3	Das Vorhaben leistet einen direkten Beitrag (z. B. Berufsorientierung, Fortbildung, Beratung).	
		1	Das Vorhaben leistet einen indirekten Beitrag (z. B. durch Sensibilisierung, Marketing).	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
10	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Erzeugung und/oder zum Vertrieb regionaler Produkte bzw. Dienstleistungen.	3	Das Vorhaben leistet einen Beitrag durch die überwiegende Erzeugung und/oder den Vertrieb regionaler Produkte bzw. Dienstleistungen.**	
		1	Die Erzeugung und/oder der Vertrieb regionaler Produkte bzw. Dienstleistungen ist Bestandteil des Vorhabens.	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	
11	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Vernetzung von Bildung, Wissenschaft und/oder Wirtschaft.	5	Das Vorhaben leistet einen direkten Beitrag (z. B. durch Kooperation mit Partnern aus verschiedenen Bereichen, Fortbildung, Beratung).	
		3	Das Vorhaben leistet einen indirekten Beitrag (z. B. durch Sensibilisierung, Marketing).	
		0	Ein Beitrag ist nicht erkennbar.	

Rankingkriterien	mögliche Punkte	Begründung	erreichte Punkte
12		1 Bonuspunkt: Das Vorhaben leistet einen Beitrag zum Fokusthema der LES.	
<b>Mindestpunktzahl</b>			18
<b>insgesamt vom Vorhaben erreichte Punktzahl</b>			
<p>* vgl. LES S. 130</p> <p>** zu mindestens 60% (Nachweis erfolgt durch geeignete Unterlagen)</p>			